

## Stilisierte Fakten der universitären BWL–Ausbildung

- Hohe Studierendenzahlen
- Sehr heterogenes Auditorium
- Regionale und internationale Konkurrenz der Hochschulen
- Konkurrenz der Hochschultypen, insbesondere im Hinblick auf staatliche und private Fachhochschulen
- Reduzierter Lehrkatalog Bachelor gegenüber dem Diplom
- Unmittelbarer Bezug zur betrieblichen Praxis durch Lehrinhalte



## **Praxisorientierung im Bachelor BWL des Fachbereichs 7**

- Denomination der Lehrstühle: Management, Anwendungsorientierung
- Praxiskooperationen und Beratungsprojekte der Hochschullehrer/-innen
- Ausbildung von Generalisten vs. Spezialisten
- Projektmodule auch im Bachelor-Studium
- Anerkennung von Praktika im Rahmen der General Studies
- Betonung der Methodenkompetenz (B. Sc.)
- Beteiligung an weiterbildenden/berufsbegleitenden Studiengängen
- Profilierung der Corporate Identity: Tag der Wirtschaft
- Unterstützung der Exzellenzinitiative der Universität Bremen

