

DAAD

Deutscher Akademischer Austausch Dienst
German Academic Exchange Service

Bachelor und Master mit Auslandserfahrung auf dem deutschen Arbeitsmarkt

Marina Steinmann





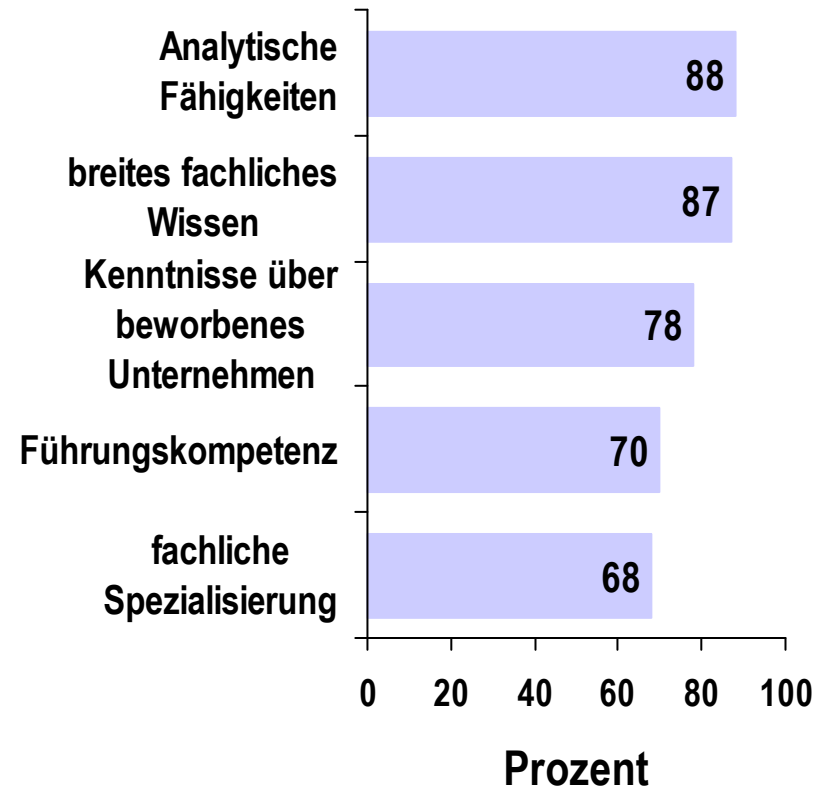
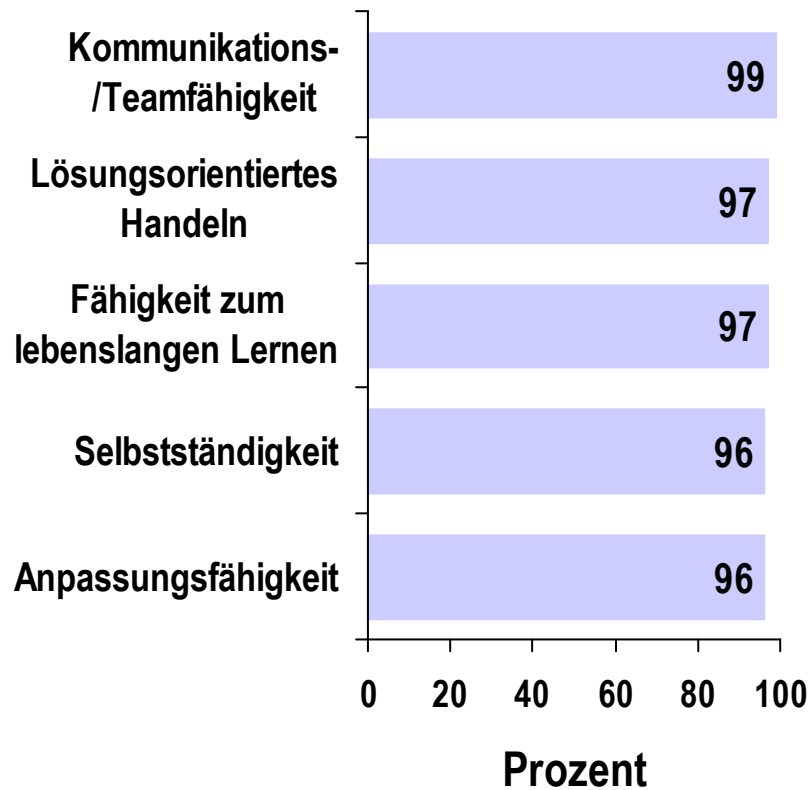
Die Bedeutung von Auslandsaufenthalten auf dem deutschen Arbeitsmarkt (Unternehmensbefragung 2007)

- **Institut der deutschen Wirtschaft Köln Consult GmbH
im Auftrag des DAAD**
- **Sommer 2007**
- **660 Unternehmen**
- **Schwerpunkte Industrie, Finanz-/Unternehmensdienste,
Sonstige Dienste**
- **76% beschäftigen Hochschulabsolventen
(89% bei \geq 250 Mitarbeitern)**



**Die Bedeutung von Auslandsaufenthalten
auf dem deutschen Arbeitsmarkt** (Unternehmensbefragung 2007)

Gewünschte allgemeine Qualifikationsmerkmale (alle Unternehmen)



Bewertung „sehr wichtig“ oder „wichtig“

Quelle: IW Consult

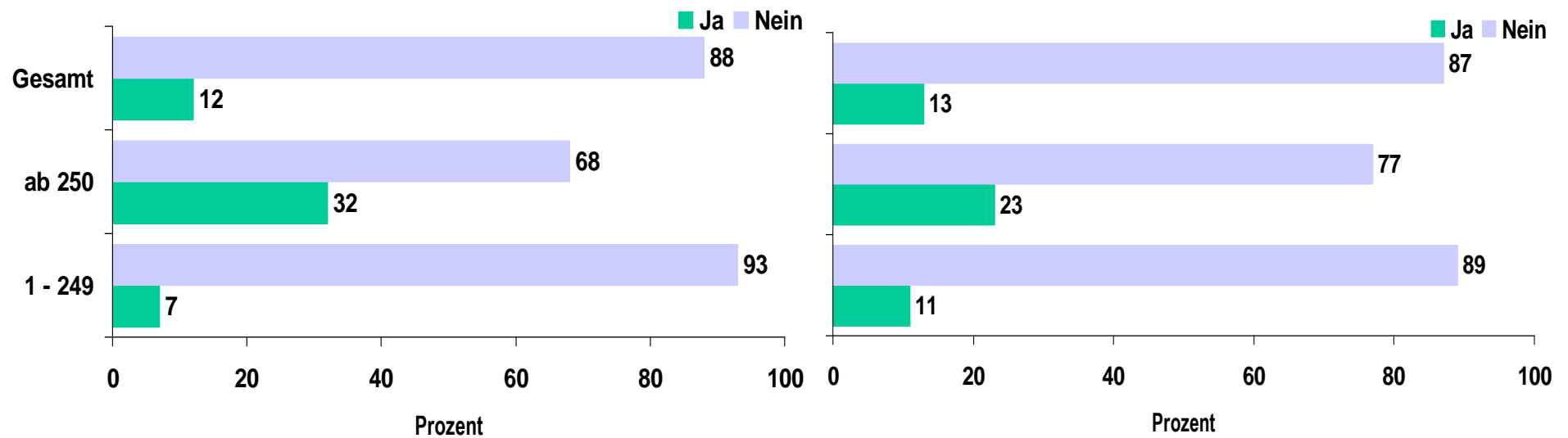


Die Bedeutung von Auslandsaufenthalten auf dem deutschen Arbeitsmarkt (Unternehmensbefragung 2007)

Erfahrungen mit Absolventen neuer Studiengänge

Bachelor

Master



Quelle: IW Consult

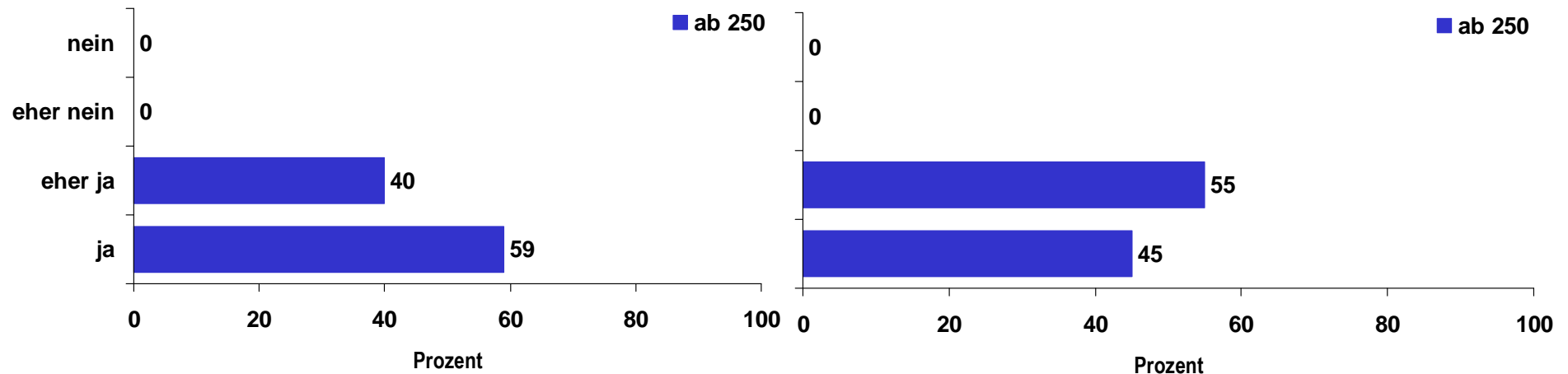


**Die Bedeutung von Auslandsaufenthalten
auf dem deutschen Arbeitsmarkt** (Unternehmensbefragung 2007)

Ausreichend qualifiziert?

Bachelorabsolventen

Masterabsolventen



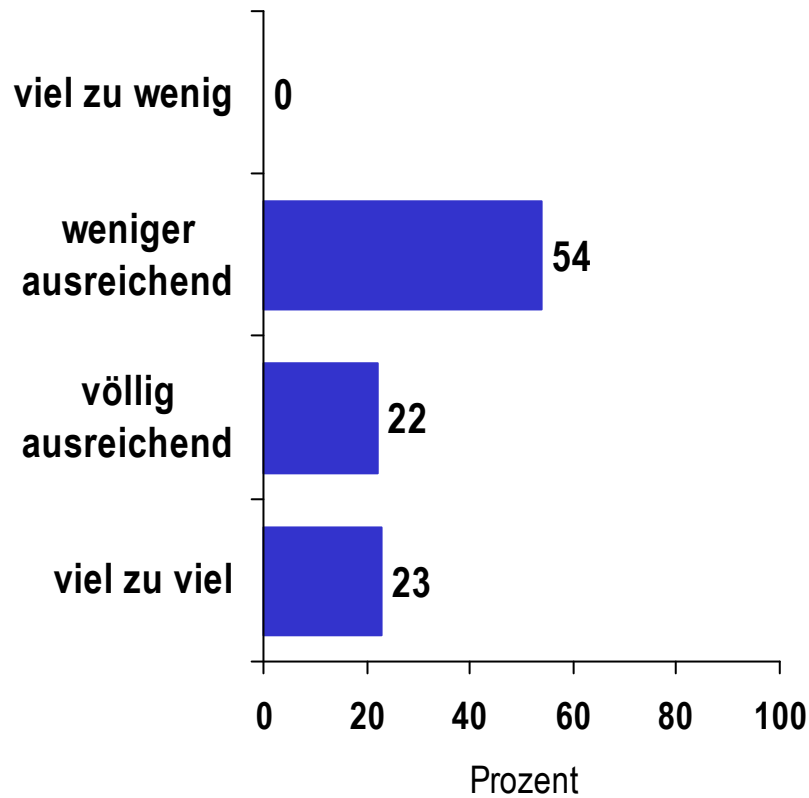
Quelle: IW Consult



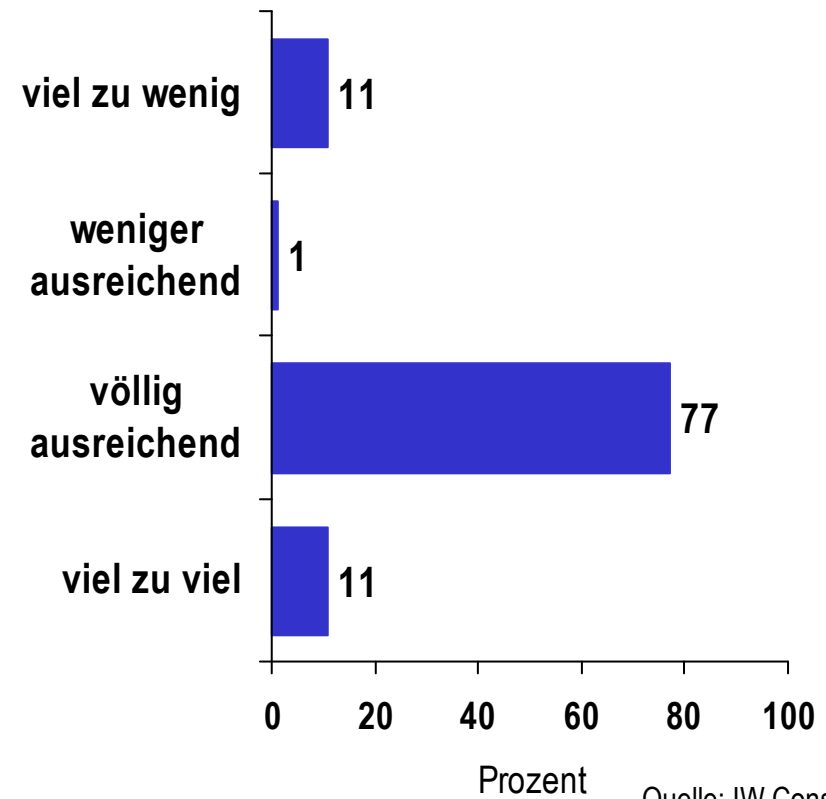
Die Bedeutung von Auslandsaufenthalten auf dem deutschen Arbeitsmarkt (Unternehmensbefragung 2007)

Praxisanteil im Studium (Bachelor)

Erfahrungen



Erwartungen



nur ab 250 Mitarbeiter

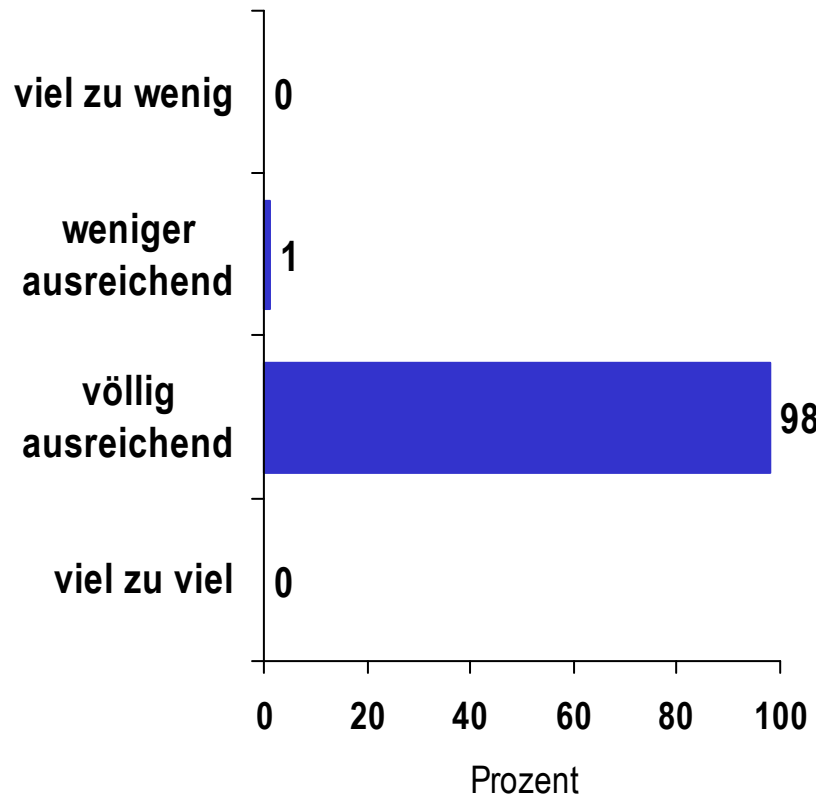
Quelle: IW Consult



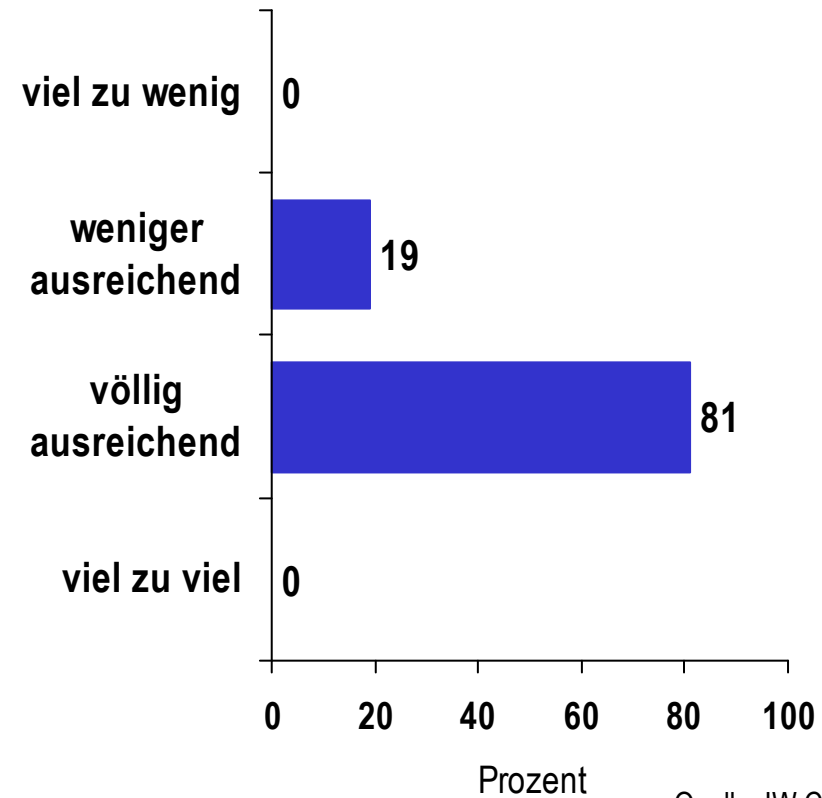
**Die Bedeutung von Auslandsaufenthalten
auf dem deutschen Arbeitsmarkt** (Unternehmensbefragung 2007)

Praxisanteil im Studium (Master)

Erfahrungen



Erwartungen



nur ab 250 Mitarbeiter

Quelle: IW Consult



Die Bedeutung von Auslandsaufenthalten auf dem deutschen Arbeitsmarkt (Unternehmensbefragung 2007)

Bachelor = International ausgerichtetes Studium

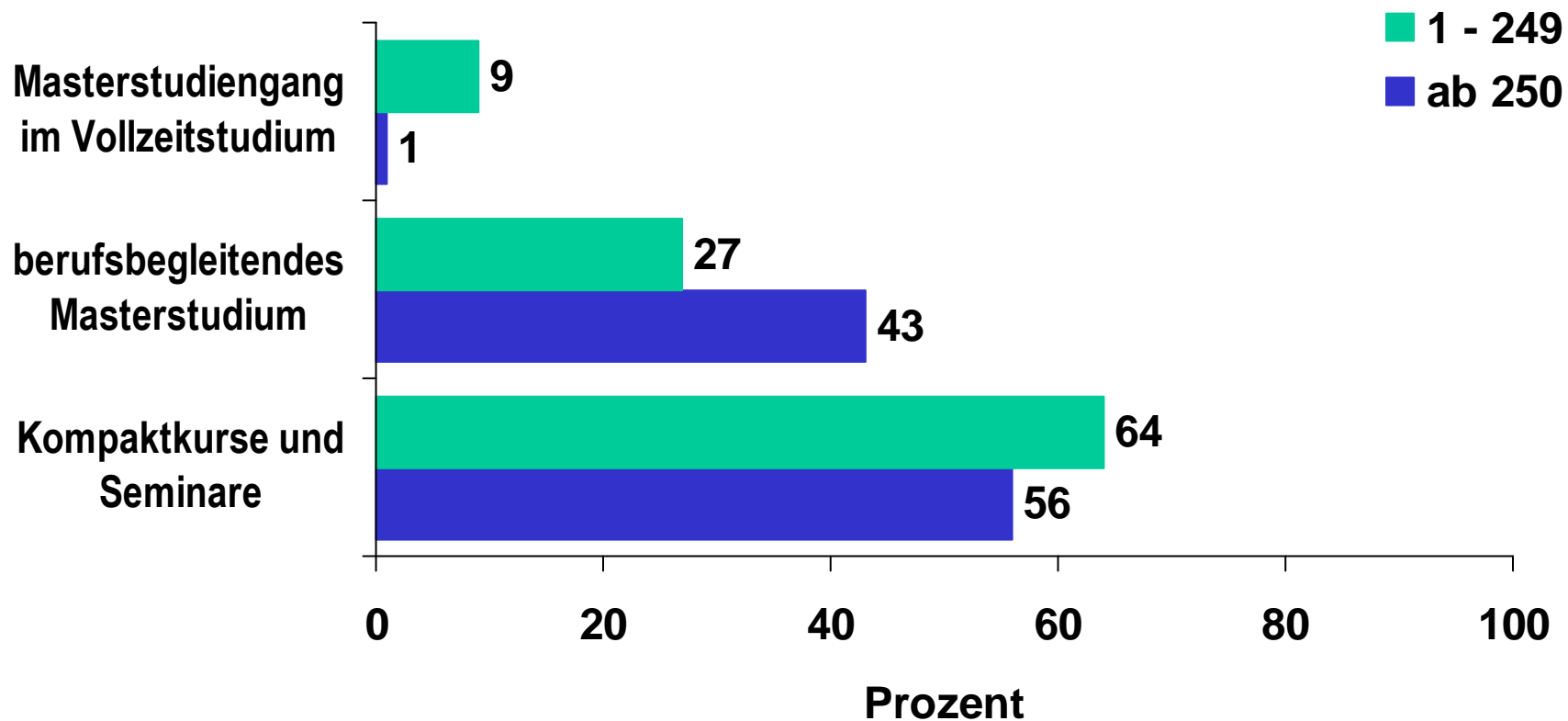
Erwartungen: 65%

Erfahrungen: 36%



**Die Bedeutung von Auslandsaufenthalten
auf dem deutschen Arbeitsmarkt** (Unternehmensbefragung 2007)

Gewünschte Art von Weiterbildungsangeboten



Anteil „trifft zu“

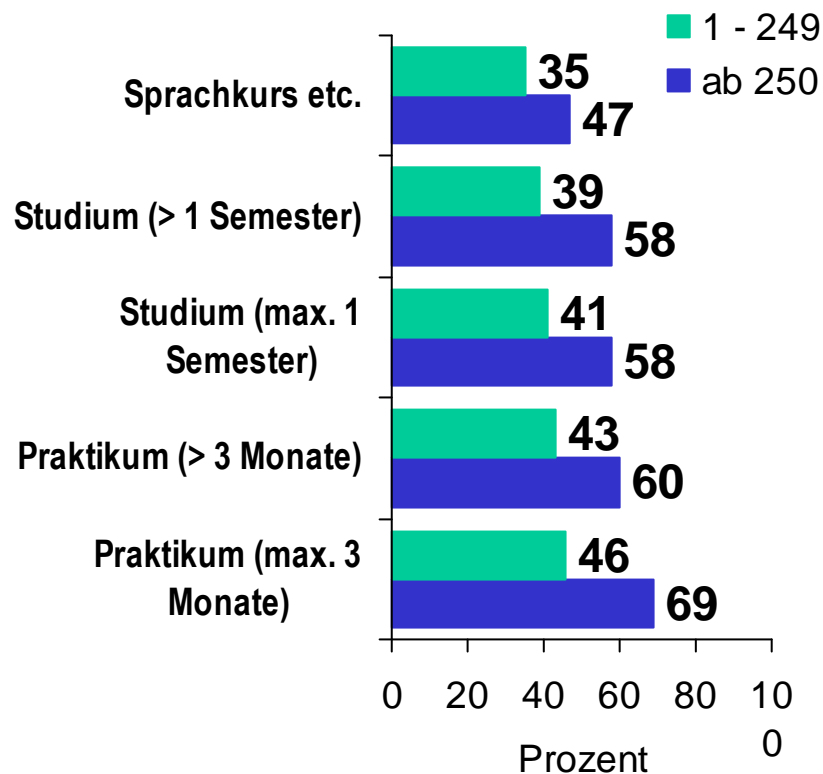
Quelle: IW Consult



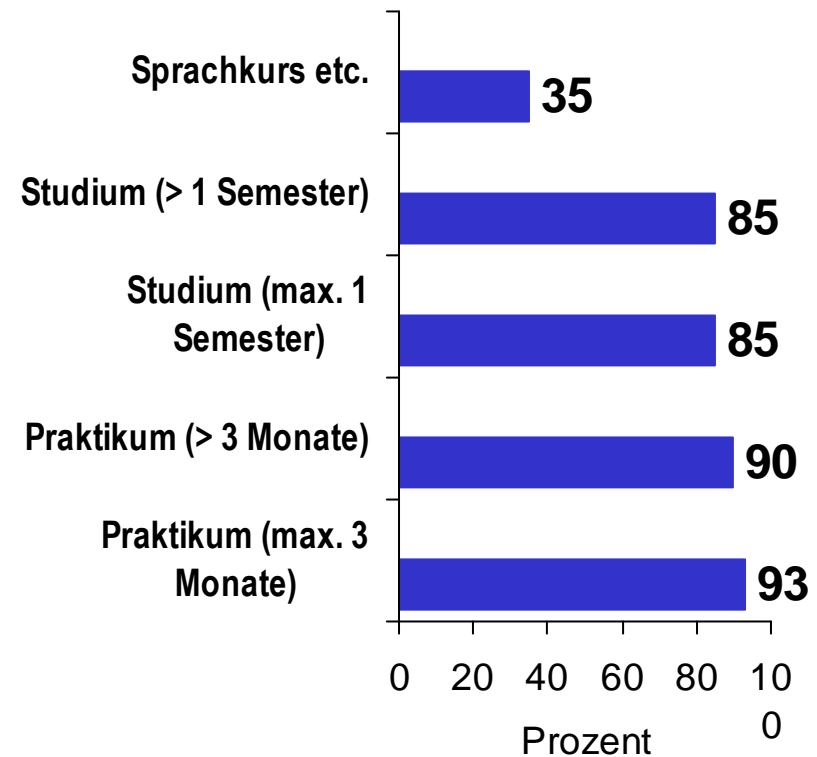
Die Bedeutung von Auslandsaufenthalten auf dem deutschen Arbeitsmarkt (Unternehmensbefragung 2007)

Attraktivität verschiedener Arten von Auslandsaufenthalten

Alle Unternehmen



International tätige Unternehmen



Anteil „sehr attraktiv“ oder „attraktiv“

Quelle: IW Consult

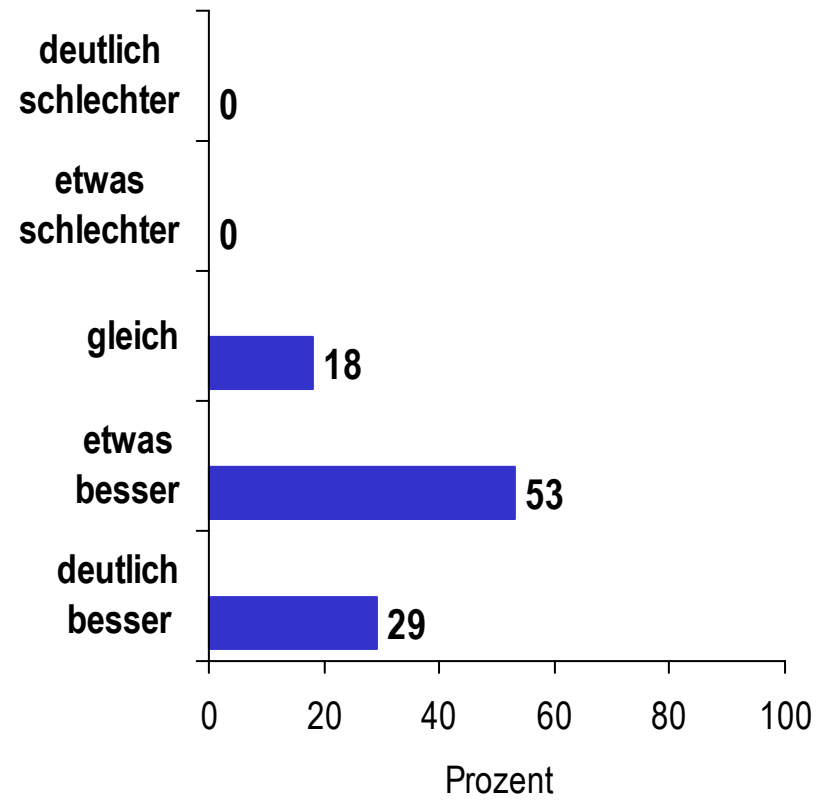
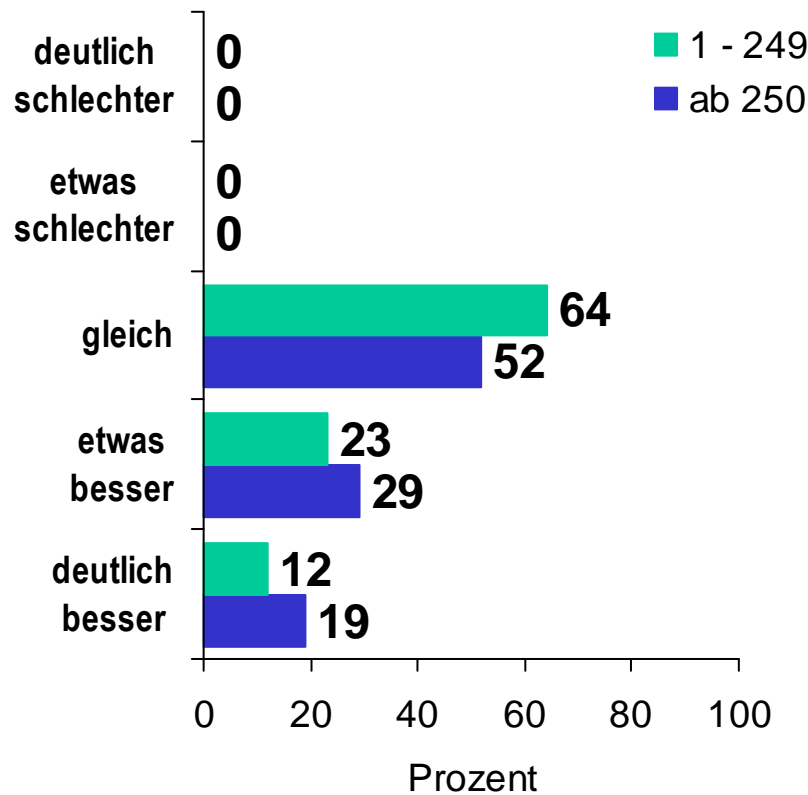


Die Bedeutung von Auslandsaufenthalten auf dem deutschen Arbeitsmarkt (Unternehmensbefragung 2007)

Wirkung von Auslandsaufenthalten auf Einstellungschancen

Alle Unternehmen

International tätige Unternehmen



Anteil „sehr attraktiv“ oder „attraktiv“

Quelle: IW Consult

