



Wie kann ein Konzept „Fit für den Arbeitsmarkt“ in den Fächerkulturen umgesetzt werden?

Jahrestagung des Bologna Zentrums am 10.
– 11. April 2008

Michael Krall

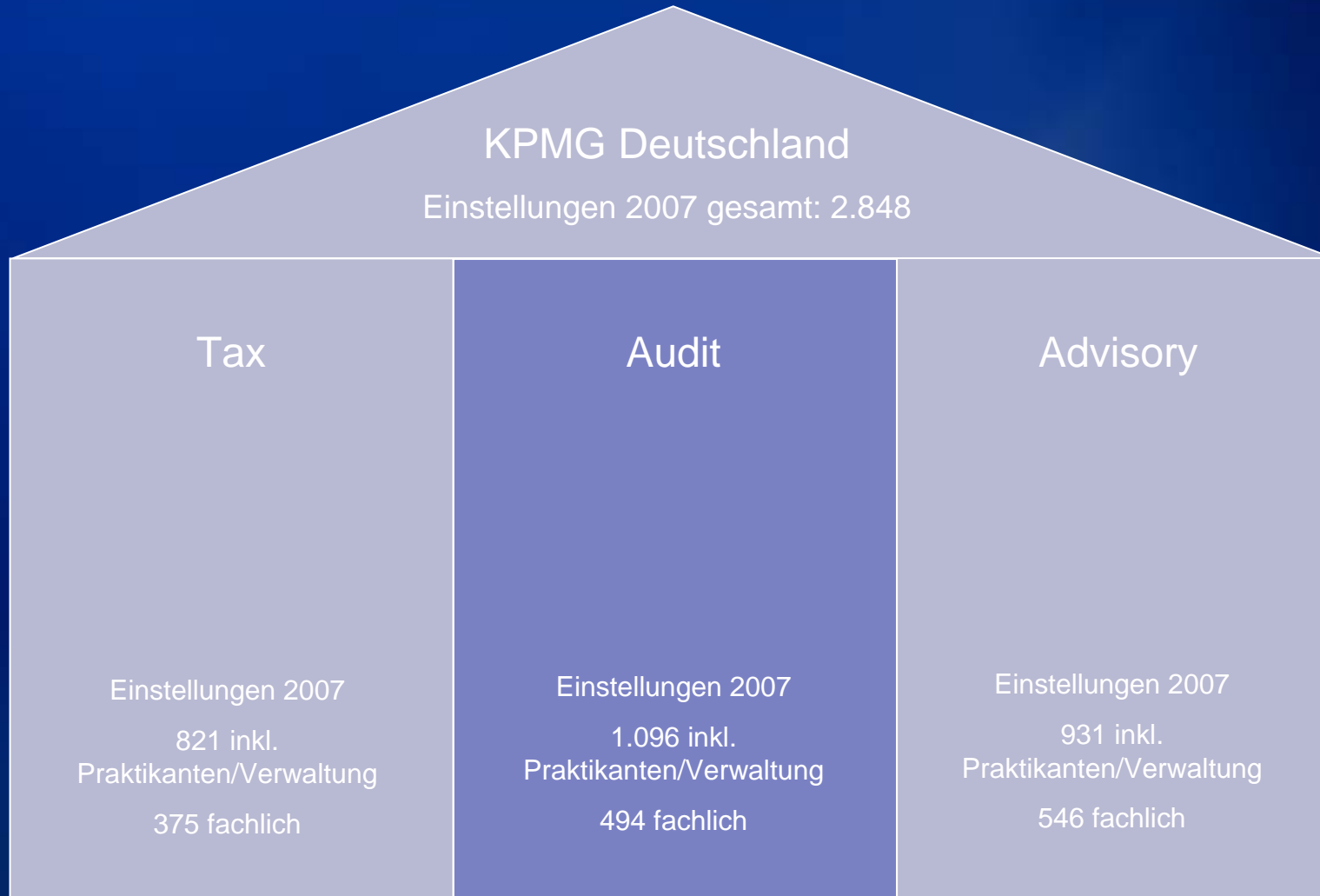
KPMG Audit

Agenda

Betrachtung des Arbeitsgruppenthemas aus Sicht einer Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

- **KPMG als Arbeitgeber**
- **Anforderungen der Mandanten an KPMG**
- **Anforderungen der KPMG an Hochschulabsolventen**
- **Umsetzung der Anforderungen in den Fächerkulturen**

KPMG als Arbeitgeber



Anforderungen der Mandanten an KPMG



Anforderungen der KPMG an Hochschulabsolventen



Umsetzung der Anforderungen in den Fächerkulturen

- Vermittlung solider Fachkenntnisse
- Ermöglichung von praktischen Erfahrungen
- Förderung der Fremdsprachenentwicklung
- Unterstützung der Persönlichkeitsbildung durch Eingehen auf den Einzelnen
- Förderung der Lust zum Lernen durch wissenschaftliches Arbeiten – eigenständig und im Team

...durch intensive Abstimmung mit der Wirtschaft – das Ziel heißt Beschäftigungsfähigkeit



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Die enthaltenen Informationen sind allgemeiner Natur und nicht auf die spezielle Situation einer Einzelperson oder einer juristischen Person ausgerichtet. Obwohl wir uns bemühen, zuverlässige und aktuelle Informationen zu liefern, können wir nicht garantieren, dass diese Informationen so zutreffend sind wie zum Zeitpunkt ihres Eingangs oder dass sie auch in Zukunft so zutreffend sein werden. Niemand sollte auf Grund dieser Informationen handeln ohne geeigneten fachlichen Rat und ohne gründliche Analyse der betreffenden Situation.

© 2004 KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft Aktiengesellschaft Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, deutsches Mitgliedsunternehmen von KPMG International, einer Genossenschaft schweizerischen Rechts. Alle Rechte vorbehalten. KPMG und das KPMG-Logo sind eingetragene Markenzeichen von KPMG International.